



SÍŤ PRO RODINU

CENÍK INTERNÍ INZERCE – SÍŤOVINY

Platný od 1. 1. 2017

- **Interní newsletter Síťoviny vychází pravidelně každý týden**
- **Je rozeslán na všechna členská mateřská centra dle jejich aktuálního počtu**

Formát inzerce (inzerce může obsahovat):

- Text, délka závisí na individuální dohodě (doporučená maximální délka: 1000 znaků vč. mezer)
- Doplnující fotografie (větší rozlišení, počet 1)
- Webové odkazy

Ceník:

- Cena za rozeslání na aktuální seznam všech MC = **15,-Kč za1MC**
- Cena za rozeslání na vybraná MC = **25,-Kč za1MC**
- Dle dohody možnost barteru

Uzávěrka pro dodání podkladů: každé pondělí do 15hodin

Email pro dodání podkladů: info@sitprorodinu.cz

Pokud budete mít zájem o podrobnější informace, budeme velmi rádi, když se na nás obrátíte!

Pro více informací:

Email: info@sitprorodinu.cz, tel: 602 178 882

UKÁZKA SÍŤOVIN

3/2017

Milí přátelé v mateřských centrech,
s nadšením sledujeme, jak rychle se naplnila tabulka s vaším zájmem hostit někoho z jiného centra na dvoudenní stáži. Vzájemné sdílení mezi mateřskými centry patří k jedinečným hodnotám v současném konkurenčním světě. Vzájemná podpora a spolupráce se vyplácí a přináší užitek všem.
Těšíme se, že budete sdílet vaše zkušenosti s hostitelskou rolí i prostřednictvím Síťovin.

Rut

Víte, že ...

stále platí **garance a etický kodex Síťe pro rodinu**?

Oba dokumenty sice schválila valná hromada Síťe mateřských center už 1. 12. 2007, ale dosud nebyly revidovány. A tak je připomínáme i proto, že se vám mohou hodit ve vašich centrech.

Pokud vás napadnou změny či úpravy, pošlete je. Prezidium plánuje připravit na další členskou schůzi návrh aktualizace.

Vzdělávací nabídka

PSANÍ VÝROČNÍ ZPRÁVY NEMUSÍ BÝT NUTNĚ ZLO – SEMINÁŘ 14. 2. 2017, PRAHA

Máte zájem prezentovat jasně a srozumitelně přínos své práce? Zkuste využít modelu Social Reporting Standard jako nástroje transparentnosti.

Cílem semináře je přijmout psaní výroční zprávy jako příjemnou reflexi své práce, pochopit přínos metody Social Reporting standard (SRS) a naučit se zpracovat úkoly dané Metodikou MPSV. Mimo jiné se dozvíte, jak má podoba takové výroční zprávy vypadat, nebo jak výroční zprávu využít jako základní nástroj publicity.

Účastníkům semináře doporučujeme vzít svou poslední výroční zprávu s sebou. Bude